

SIGNION

Sign On i sammandrag

Sign On grundades 1991 och bedrev under de första åren en verksamhet som hårdvaruleverantör. 1996 ändrade Bolaget verksamhetsinriktning och påbörjade utveckling av det internetbaserade blankettarkivet i samarbete med det holländska bolaget SignForm International B.V. Sign On har sedan dess skapat ett omfattande blankett- och dokumentarkiv på Internet.

Under 1997 påbörjades utvecklingen av FormPipe vilket initialt endast omfattade elektroniska signaturer på Word-dokument. Därefter har FormPipe utvecklats till en helhetslösning för att skapa, signera och säkert skicka och ta emot dokument via Internet.

Affärsidé

Sign Ons affärsidé är att effektivisera sina kunders dokumenthantering genom att tillhandahålla elektroniska blanketter samt ett säkert sätt att skicka och ta emot elektroniska dokument via Internet med eller utan en elektronisk signatur.

Affärsområden

Bolagets verksamhet är indelad i tre affärsområden, FormPipe, Sign On Blankettarkiv samt Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion.

FormPipe

Idag jämställer allt fler länders lagstiftning en elektronisk signatur med ett traditionellt undertecknat dokument. Sign On har utvecklat en programvara, FormPipe, som används för att skicka och ta emot information via Internet med eller utan elektronisk signatur. 1999 lämnade Sign On in en patentansökan i USA avseende FormPipe. Bolaget erhöll under föregående år ett positivt patentbarhetsutlåtande från patentmyndigheten WIPO/PCT (Patent Co-operation Treaty).

Sign On Blankettarkiv

Sign On Blankettarkiv är en internetjänst där företag och organisationer genom att teckna årliga abonnemang får tillgång till drygt 4 500 elektroniska avtalsmallar, blanketter, dokument och "allt" för kontoret. Kundbasen uppgår till 3 500 betalande företag och utgörs av såväl mindre företag som de största revisionsbolagen och stora koncerner. En stor fördel med Sign On Blankettarkiv är att samtliga blanketter och mallar är konstruerade i Word, vilket medför att användaren kan spara det ifyllda dokumentet.

Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion

Sign On Blanketthotell erbjuder företag, kommuner och myndigheter möjligheten att överlåta design och konstruktion av blanketter och mallar till Sign On som även kan ansvara för drift och support av kundens blanketthotell/arkiv. Av Sveriges 289 kommuner har 40 kommuner redan lagt över detta ansvar på Sign On. Bland övriga kunder kan nämnas Tullverket.

Marknad

Sign Ons marknad består av företag och organisationer med behov av att dels effektivisera manuella pappersbaserade system för blankett- och dokumenthantering, dels av att införa elektroniska signaturer för att även kunna skicka och ta emot signerade dokument och information via Internet. Detta innebär att i princip samtliga företag och organisationer är potentiella kunder till Sign On. Affärsområdet FormPipe fokuserar framförallt på dokumentintensiva branscher såsom bank och försäkring, hälsovård och kommuner.

Marknaden för elektroniska signaturer drivs av teknisk utveckling, organisationers behov av säkerhet och kostnadsbesparingar samt av lagstiftning. Sign On möter en viss konkurrens från företags och myndigheters IT-avdelningar men det är endast de största som har råd att bygga egna lösningar.

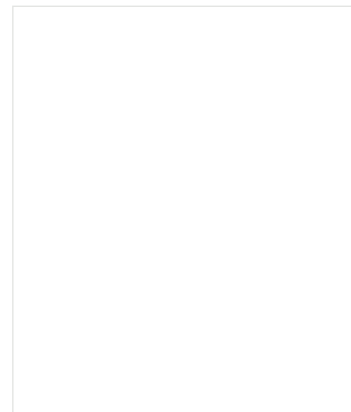
Finansiell översikt avseende 2001

Den totala omsättningen 2001 uppgick till 22,4 mkr, en ökning med 58% jämfört med 2000. Drygt halva omsättningen, 11,6 mkr, kan hänföras till affärsområdet Sign On Blankettarkiv.

Rörelsens kostnader uppgick till 47,5 mkr, vilket är i linje med 2000 (48,8). 59% av dessa är lönerelaterade, 30% är övriga externa kostnader, främst konsult- och marknadsföringskostnader.

För helåret 2001 uppvisade Sign On ett resultat efter finansnetto om -25,6 mkr, vilket är en förbättring med 8,6 mkr jämfört med föregående år. Sign On planerar att genomföra en nyemission under maj 2002, som vid fullteckning beräknas tillföra Bolaget 33,5 mkr efter emissionskostnader. Det är styrelsens bedömning att detta kapital är tillräckligt för att finansiera Sign On till dess att rörelsen

uppvisar ett positivt kassaflöde. Kapitalltillförseeln är nödvändig för att uppfylla Stockholmsbörsens krav på finansiell uthållighet och kommer att användas bl.a. till fortsatt marknadsföring i Sverige och Europa.



Innehåll

| | | | | | |
|------------------------------|----|------------------------|----|---------------------------|----|
| Viktiga händelser under 2001 | 5 | Femårsöversikt | 22 | Ledande befattningshavare | 40 |
| VD har ordet | 6 | Förvaltningsberättelse | 24 | Definitioner | 41 |
| Marknad | 8 | Ekonomisk information | 27 | | |
| Verksamhet | 10 | Noter | 32 | | |
| Affärsområden | 13 | Revisionsberättelse | 38 | | |
| Aktien | 19 | Styrelsen | 39 | | |

Viktiga händelser under 2001

- + Svensk och europeisk lag jämför en elektronisk signatur med en handskriven signatur.
- + Lansering av FormPipe 2.0 vid årets början och FormPipe 2.1 i början av mars.
- + Avtal med Accenture som marknads- och integrationspartner i Norden.
- + Pilotprojekt med bl.a. SCB, Tullverket och Stockholms Handelskammare.
- + Pilotprojekt med Seneffe i Belgien, Padova Comune i Italien och Oslo Kemnerkontor i Norge.
- + Avtal med SEB inom ramen för Bankernas ID-tjänst och elektronisk signering.
- + Genombrottsorder och partnerskap med EDS Norden avseende ett antal FormPipe-licenser.
- + Positivt patentbarhetsutlåtande från den internationella patentmyndigheten WIPO/PCT.
- + Sign On Blankettarkiv uppvisar positivt resultat.
- + Sign On tecknar ett treårsavtal som underentreprenör till Stockholms stad för användning av FormPipe.

Viktiga händelser efter årets utgång

- + Sign On och Posten Sverige AB har tecknat en överenskommelse att gemensamt marknadsföra de båda företagens tjänster och produkter.
- + Styrelsen har beslutat att uppdra åt VD att utreda förutsättningarna för en O-listenotering.
- + Styrelsen beslutar om företrädesemission om 37 mkr villkorad av ordinarie bolagsstämmas godkännande.

VD har ordet

Sign On har affärsmässigt utvecklats mycket bra under ett för IT-branschen turbulent 2001. Vi har haft en stark tillväxt i de årligen återkommande hyresintäkterna från affärsområdet Sign On Blankettarkiv. Under året tog vi dessutom steget från utveckling till försäljning och lanserade vår programvara för elektroniska signaturer, FormPipe, och produktportföljen blev därmed komplett. Vi har även lagt grunden för en internationell expansion genom en utökad egen säljkår samt nära relationer med partners som Accenture, EDS och Microsoft.

Blankettarkivet de facto standard

Under 2001 firade Sign On tioårsjubileum. Den ursprungliga verksamheten bestod främst av hårdvaruförsäljning men ersattes 1996 med att via Internet erbjuda elektroniska blanketter, dokument och mallar. Sign On utvecklade en metod för att snabbt och effektivt omvandla en pappersblankett till ett elektroniskt dokument som kan skickas via Internet. Vid denna tidpunkt var Internet nytt och det var osäkert hur användningen av Internet skulle komma att utvecklas. Med facit i hand har användningen av Internet utvecklats snabbare än någon kunnat föreställa sig. Sign On Blankettarkiv har utvecklats till en de facto standard i Sverige med hjälp av de självklara fördelarna med att använda elektroniska dokument i form av enkelhet, effektivitet, kostnadsbesparingar och att de alltid är tillgängliga.

Ny lag om elektronisk signatur

När Sign On under 1997 utvecklade den första versionen av FormPipe ansågs elektroniska signaturer inte vara juridiskt bindande. I slutet av 1999 antogs ett EU-direktiv där en elektronisk signatur jämfördes med en handskrivna signatur. Detta direktiv har under 2001 implementerats i samtliga EU-länder. Motsvarande lagändringar har genomförts i USA, Australien och ett antal länder i Asien.

Skyddad information på Internet - PKI

Genom Internet är det möjligt att sprida information snabbt och effektivt. En stor nackdel är dock att informationen är offentlig. Det kan jämföras med att skicka ett vykort där alla kan ta del av innehållet. Det finns sätt att skydda informationen och under 2001 har den nya infrastrukturen för detta, Public Key Infrastructure (PKI), börjat ta fart. PKI består kortfattat av tre delar; att identifiera sig på Internet, att skydda (kryptera) sin information och att signera information. Sammantaget innebär detta att vi nu har förutsättningarna för att, förenklat beskrivet, kunna skicka ett "rekommenderat" brev via Internet.

24-timmars-myndigheten

I Sverige och internationellt ökar kraven på tillgänglighet och effektivitet. 24-timmars-service har blivit ett mål som allt fler myndigheter strävar mot, att öka tillgängligheten av information till medborgarna och samtidigt öka effektiviteten inom kommuner, myndigheter och företag. En förutsättning för att uppnå detta mål är användning av Internet och PKI samt en programvara som t.ex. FormPipe som gör det möjligt att enkelt ta emot "elektroniska kuvert" innehållande information.



Framgångar under 2001

+ Positivt patentutlåtande. Sign On har befast sin position vad avser att skicka och ta emot information på ett säkert sätt över Internet. I slutet av 2001 erhöll Sign On ett positivt utlåtande, från internationella patentmyndigheten WIPO/PCT, att den ansökta metoden för säker överföring av elektroniskt signerade dokument via Internet är patenterbar. Det här bekräftar att vi har en unik produkt som nu är redo att lanseras i hela världen i samarbete med ledande internationella partners.

+ Pilotinstallationer. Vi har under året genomfört ett antal lyckade pilotinstallationer tillsammans med SCB, Tullverket, EDS, ESF, Stockholms Handelskammare och Stockholms Stadsbyggnadskontor som visar att FormPipe både ligger rätt i tiden och fyller en viktig funktion hos kunderna. Vi har även utfört pilotinstallationer hos företag utanför Sverige, Seneffe (Belgien), Padova Comune (Italien) och Oslo Kemnerkontor (Norge).

+ Integration med certifikat och PKI-programvaror. Tillsammans med bland andra Posten, Telia och Bankernas ID-tjänst (via SEB) har Sign On integrerat användningen av olika certifikat. Motsvarande samarbete har initierats med samtliga ledande leverantörer av PKI-programvaror; SmartTrust, Microsoft, Entrust, RSA, VeriSign och Baltimore.

+ Partners. Sedan tidigare har vi avtal med Accenture och nu även med EDS för att tillsammans marknadsföra FormPipe internationellt. EDS är näst störst i världen vad gäller att erbjuda "outsourcing" av stora företags datordrift. Sign On har även ett nära samarbete med Microsoft samt för diskussioner med Ernst & Young¹ och de övriga ledande konsult- och integrationsföretagen i Norden.

+ Leveranser. Stockholms stad har tecknat ett treårsavtal att använda FormPipe. Detta är den bästa referens Sign On kan få bland Sveriges kommuner. Det skapar förutsättningar för Sign On att erbjuda kommuner och städer i hela Europa och övriga världen motsvarande lösning.

Vägen till fortsatt framgång

Vårt mål är att genom en aktiv marknadsbearbetning etablera FormPipe som de facto standard. Strategin är att nå marknaderna utanför Sverige genom samarbete med internationella partners. För att lyckas med detta är även goda lokala referenser viktiga. Under 2002 kommer genomförda pilotinstallationer att utvecklas till strategiska fullskaliga referenser för nya kunder i Sverige och i Europa.

Posten och Sign On har påbörjat ett arbete för att integrera tjänsteutbud och produkter till den svenska marknaden. Posten har under flera hundra år varit den betrodda part som har förmedlat information mellan avsändare och mottagare.

Alla förutsättningar för att skicka information med hög säkerhet över Internet finns nu på plats; ett behov på marknaden, lagstiftning och teknologi. Sign On har lösningen - FormPipe.

Bosse Falgard

Sign On i Stockholm AB



1) Sign Ons samarbete är med e-security divisionen inom Ernst & Young vilken Ernst & Young förvärvade av Prevas under hösten 2001. Denna avdelning är helt skild från Ernst & Youngs revisionsverksamhet.

Marknad

Sign Ons marknad består av alla företag och organisationer som har ett behov av att snabbt och kostnadseffektivt få tillgång till elektroniska blanketter, dokument och mallar via Internet. I Sverige finns det cirka 290 000 arbetsställen i företag, myndigheter och organisationer m.m.¹ vilka är möjliga användare av Sign On Blankettarkiv. Sign Ons Blankettarkiv är idag en de facto standard på den svenska marknaden och potentialen att öka kundbasen är god, dels med nya kunder, dels med ökad användning hos befintliga kunder. Stora företag, kommuner och landsting har även behov att konstruera egna blanketter för att nå sina kunder. Till dessa kunder kan Sign On erbjuda tjänsten Sign On Blankettshotell. I nästa steg vill företagen och kommunerna ha möjlighet att ta emot den ifyllda blanketten direkt via Internet med elektroniskt signerad information; då kan Sign On erbjuda FormPipe.

Marknadsdrivare

Marknaden för elektroniska dokument och signaturer drivs bland annat av följande faktorer:

Teknologi - För att utföra elektronisk identifiering och signering måste användaren ha en elektronisk identitet, vilken består av byggstenarna i PKI; nycklar och certifikat.

Säkerhetsbehov - Signaturer efterfrågas för olika typer av avtal, säkra elektroniska transaktioner mellan företag, identifiering av användare, säker e-post och olika typer av säker kommunikation över publika nätverk.

Identifiering - Elektronisk identifiering och signering förbättrar skyddet av informationen och mot bedrägerier.

Kryptering - PKI, eller Public Key Infrastructure är en standard för en speciell krypteringsteknologi som skapar system för identifiering, kryptering och integritetskontroll. Den högsta nivån av säkerhet kan utifrån ett juridiskt perspektiv jämföras med handskrivna signaturer. PKI återfinns bland annat i smarta kort, vars försäljning ökade med 45% under 2001 enligt analysföretaget Dataquest. Gartner Group spår att 1,2 miljarder smarta kort kommer att säljas 2003 och korttillverkaren Schlumberger emottar en ökning i USA av smarta kort uppgående till 50% årligen de närmsta åren.

Kundhantering - Företag och organisationer vill förbättra service gentemot sina kunder dels genom att tillhandahålla viktiga dokument via t.ex. hemsida, dels genom att processer kan hanteras snabbare digitalt än via traditionella metoder. Detta underlättar exempelvis elektronisk fakturering som enligt analysföretaget IDC kommer att stå för 25% av all fakturering inom Norden 2005.

Kostnadsbesparingar - En minskad pappershantering är förenligt med besparingar, speciellt inom området administration. Rationell elektronisk dokumenthantering hjälper till att automatisera affärsprocesser, förbättra intern kommunikation och att minska operationella kostnader, genom eliminering av fysisk hantering av pappersdokument. Enligt Xerox Canada Ltd spenderar de flesta större organisationer mellan 6-15% av de årliga intäkterna på dokumenthantering.

Lagstiftning - Sedan 2001 jämställer den svenska lagstiftningen² elektroniska signaturer med en traditionell underskrift. Elektroniska signaturer är sedan oktober 2000 juridiskt bindande i USA.

Omfattande arbete läggs ner i EU och inom svenska myndigheter på att anpassa lagar och regler till att stödja elektroniska signaturer. Frågorna som ska lösas innefattar bland annat hur den elektroniska signaturen kan kopplas till ett personnummer samt vilken teknik som ska användas för att uppnå interoperabilitet och samtidigt undvika ett monopol på marknaden för olika tjänster inom området.

Den förändrade lagstiftningen öppnar upp marknaden och 2001 kännetecknades av ett växande reellt marknadsbehov av och efterfrågan på snabb och säker överföring av dokument över Internet samt möjlighet till digital, juridiskt bindande signering.

Användare

Sign On har identifierat ett antal sektorer där behovet att ta emot information via Internet med elektronisk signatur är stort. Dessa sektorer är inom bank och försäkring (privat och företag), hälsovård (allmän och privat), kommuner och myndigheter men även mindre och mellanstora företag har behov av att effektivisera dokumenthanteringen.

För att marknaden för elektroniska signaturer ska utvecklas krävs det att fler utnyttjar möjligheten att använda dem i olika sammanhang. Detta kan ske genom att företag och myndigheter erbjuder kunder elektroniska signaturer. Till exempel har Umeå kommun gjort en satsning på smarta kort, som innebär att var femte av stadens invånare ska vara utrustad med ett smart kort 2003.³ I december 2001 började Posten sälja elektroniska ID-kort till privatpersoner. Tidigare har försäljningen av korten enbart riktat sig mot företag.

Statskontoret har under år 2001 genomfört en omfattande upphandling av medborgarcertifikat och tjänstecertifikat. Ett medborgarcertifikat är tänkt att användas vid kommunikation med myndigheter och ett tjänstecertifikat ska användas vid kommunikation inom och mellan myndigheter.

1) Statistik enligt SCB, per november 2000, omfattar de arbetsställen som har en eller flera anställda.
2) SFS nr: 2000:832.
3) IT Branschen, nr 1, 2002.

Aktörer på marknaden

Sign On möter en viss konkurrens från företags och myndigheters blankettkonstruktion och IT-avdelningar som själva konstruerar blanketter och bygger lösningar för att ta emot information. Ett resultat av detta är att många myndigheter har egna blanketter som kan laddas ner till en dator i PDF-format. Detta innebär att den ifyllda blanketten inte kan lagras lokalt om inte användaren köper en speciell programvara. Den största konkurrensen utgörs dock av specialiserade företag som genom egen programvara erbjuder elektroniska dokument. Dessa är oftast inriktade på en specifik marknad (t.ex. juridik eller revision) och redogörs för i nedanstående tabell. Ytterligare en grupp är programvaru-

företagen, vilka i första hand är inriktade på att sälja sina programvaror utan att erbjuda en helhetslösning.

Det finns ett antal internationella företag som erbjuder blankettverktyg och programvaror för att scanna in blanketter och därefter tolka innehållet. Dessa lösningar kommer få konkurrens av elektroniska dokument som direkt kan överföra information och därmed undvika felkällor som kan uppstå när information ska tolkas. Bankerna utökar sina tjänster via internetbankerna för att ta emot och skicka information. Dessa lösningar är ofta begränsade till den egna bankens kunder.

| Bolag | Produkt | Beskrivning | Land |
|---------------------------------------|--|--|--------|
| Adobe | Adobe ePaper Solutions | En produktfamilj som integrerar interaktiv PDF, anteckningar, digital signatur och säkerhet. | USA |
| Cardiff | TeleForm, MediClaim Liquid Office Liquid PDF | Pappersdokument som kan digitaliseras genom scanning. Ersätter pappersdokument med online-dokument. Gör online-dokument interaktiva genom att de blir ifyllbara. | USA |
| Accelio (under uppköp av Adobe) | Accelio Capture Solutions | En produkt som tillåter kunden att designa elektroniska dokument samt hålla dessa tillgängliga, antingen för allmänheten eller internt inom en organisation. | USA |
| Plus Technologies | OM Plus | Ett publicerings- och distributionsverktyg som levererar till e-post, Internet, fax, skrivare, m.m. | USA |
| | FlexForm | Digitaliserar förtryckta dokument så att dessa kan ifyllas på skärmen och skrivas ut. | |
| Litco Systems Inc | FormScape | Omformar elektronisk data (dokument, databaser, m.m.) till ett för mottagaren hanterbart format och distribuerar den utan att ändra ursprungsapplikationen. | Kanada |
| | Report2web | Internetbaserad portal där användaren kan lagra och komma åt digitala data. | |

Verksamhet

Affärsidé

Sign Ons affärsidé är att effektivisera sina kunders dokumenthantering genom att tillhandahålla elektroniska blanketter samt ett säkert sätt att skicka och ta emot elektroniska dokument via Internet med eller utan elektronisk signatur.

Vision

Sign Ons vision är att etablera en internetbaserad standard för hanteringen av elektroniska dokument och information som skickas via Internet med elektroniska signaturer.

Mål

FormPipe

- + Att bygga starka och långvariga partnerrelationer.
- + Att utveckla pågående pilotprojekt till stora produktionslösningar.
- + Att skapa starka kundrelationer i Sverige som kan användas för internationell marknadsföring.
- + Att erbjuda kunder som har Sign On Blanketthotell att ta emot dokument och information med FormPipe.

Sign On Blankettarkiv

- + Att utöka antalet företag som abonnerar på blankettarkivet.
- + Att öka användningen av blankettarkivet bland befintliga abonnenter.

Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion

- + Att öka marknadsföringen av Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion tillsammans med Posten.
- + En fortsatt utveckling och kundanpassning av tjänster och produkter.

Styrelsen har valt att ej definiera finansiella mål eftersom verksamheten befinner sig i ett tidigt skede.

Strategi

Sign Ons strategi syftar i första hand till fortsatt bearbetning av den svenska marknaden avseende elektroniska blanketter och att etablera FormPipe i Sverige och Europa. Följande riktlinjer har utarbetats:

Abonnemangsstruktur

Sign Ons försäljning sker till största delen i hyres- och abonnemangsform, vilket innebär en långsiktighet för kunderna. Dessutom blir det enskilda investeringsbeslutet för en ny kund inte lika stort vilket gör det lättare för Sign On att knyta till sig kunder.

Egenförsäljning

Sign On bearbetar den svenska marknaden genom telemarketing och genom personliga kundbesök för att sälja Sign On Blankettarkiv och Sign On Blanketthotell. I takt med att fler företag använder Bolagets tjänster bidrar detta till en ökad användning av elektroniska blanketter och dokument på den svenska marknaden vilket i sin tur underlättar försäljningen av FormPipe till stora företag, kommuner och myndigheter.

Samarbete med partners

Genom samarbeten med internationella företag ska Sign On etablera FormPipe i Europa och på längre sikt expandera till andra marknader. Dessutom ska Sign On fortsätta samarbetet med internationella PKI-leverantörer för att tillsammans med dem kunna erbjuda en komplett lösning för stora företag, kommuner och myndigheter.

Bolaget har under 2001 ingått strategiska partneravtal med systemintegratörer (EDS och Accenture), PKI-leverantörer (SmartTrust och Entrust) samt med certifikatsaktörer (Posten och Telia). Utöver detta kommer Sign On att samarbeta med Posten och erbjuda gemensamma lösningar både i Sverige, övriga Norden och i de baltiska länderna.

Etablera ytterligare referensinstallationer

Det är av stor vikt att öka antalet referensinstallationer som kan användas i den internationella marknadsföringen av FormPipe. För att öka kännedomen om och behovet av FormPipe initierar Sign On pilotprojekt där kunden till en låg kostnad har möjlighet att under en kortare period pröva Sign Ons produkter.

Utveckling

FormPipe ska alltid baseras på den senaste tekniken på marknaden för att därigenom garantera kunderna säkrast möjliga signeringslösning. FormPipe är en öppen lösning som anpassas till de standardlösningar som etableras inom området säker överföring baserat på PKI. Genom att samarbeta med Sign On ska kunden känna en trygghet då Bolaget kontinuerligt utvecklar produkterna för att alla ingående programvaror och certifikat ska kunna samverka.

Historik

1991 - Sign On grundas och etablerar en hårdvaru-leverantörsverksamhet. Två år senare utvidgas affärsverksamheten med applikationer, konsulttjänster och kundstöd.

1995 - Bolaget utvecklar ett flödessystem för inkommande dokument till försäkringsbolaget Holmia. Projektet var det första steget ifrån Bolagets ursprungliga verksamhet inom den traditionella hårdvarumarknaden till Internet och intranätslösningar avseende dokumenthantering.

1996 - Sign On blir ett internetbolag genom att utvecklingen av det internetbaserade systemet SignForm (som är grunden till Sign On Blankettarkiv och Sign On Blanketthotell) påbörjas i samarbete med det holländska företaget SignForm International B.V. Under hösten avvecklas hårdvaruförsäljningen.

1997 - I augusti påbörjar Sign On utvecklingen av produkten FormPipe parallellt med aktiv försäljning av Sign On Blankettarkiv och Sign On Blanketthotell.

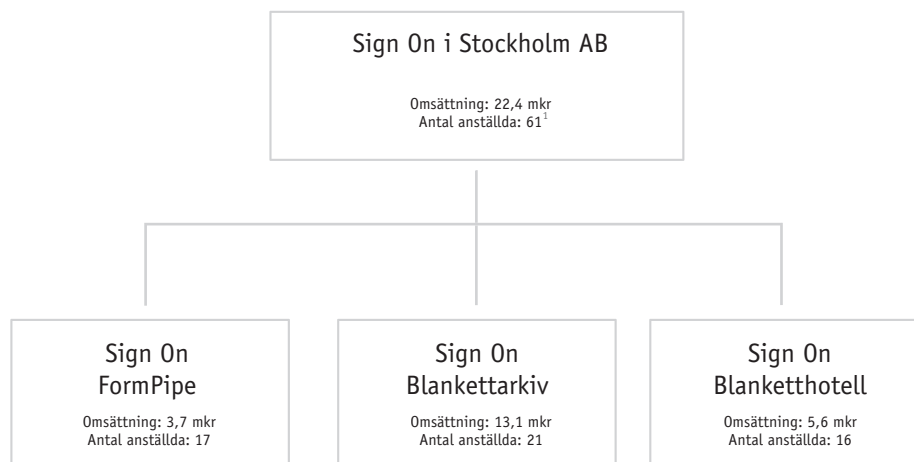
1998 - Teknisk samarbete inleds med PKI-leverantörerna Nexus, ID2 och Celo Communications. I mars presenteras konceptet med elektroniska signaturer för marknaden genom en pilotinstallation hos Stadsbyggnadskontoret i Stockholm (SBK).

Konceptet är det första i världen med ett öppet och automatiskt system för att elektroniskt signera, kryptera och distribuera dokument via Internet. Produkten benämns FormPipe.

1999 - FormPipe-konceptet installeras under våren 1999 dels hos AnbudsJournalen, dels hos Statens Forvaltningstjeneste i Norge. I november antar EU direktivet om elektroniska signaturer vilket innebär att elektroniska signaturer blir lika juridiskt bindande som handskrivna signaturer. Det antagna direktivet är en viktig milstolpe för Sign On och produkten FormPipe. Sign On ansöker dels om patent i USA för FormPipe, dels om ett förhandsgodkännande hos PCT (Patent Cooperation Treaty).

2000 - Sign On genomför en nyemission som tillför Bolaget cirka 60 mkr och noteras på JP Nordiskas (fd Nordiska Fondkommission) inofficiella lista i mars samt på Nya Marknaden i juni. Huvudsyftet med noteringen och nyemissionen var att erhålla kapital för att produktifiera FormPipe. FormPipe 2.0 var klar till årsskiftet.

2001 - FormPipe 2.1 lanseras i mars. Samarbetsavtal tecknas med Accenture. EDS förvärvar licenser av FormPipe för implementering hos kunder. Stockholms stad tecknar ramavtal avseende FormPipe för användning i sin centrala plattform. Positivt patentutlåtande från PCT-myndigheten.



1) Varav sju personer i stabsfunktion

Sign On är uppdelat i tre affärsområden; FormPipe, Sign On Blankettarkiv och Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion.

Personal

Sign Ons personalstyrka uppgick per 2001-12-31 till 61 personer varav 39 män och 22 kvinnor. Drygt 25% av dessa har högskoleutbildning eller motsvarande. FormPipe sysselsätter 17 personer medan Sign On Blankettarkiv och Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion sysselsätter 21 personer respektive 16 personer. Utöver dessa arbetar sju personer med stödfunktioner som administration, personal och IT.

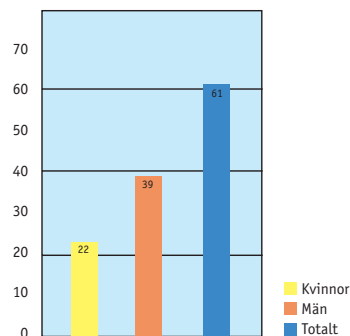
Under verksamhetsåret ökade personalen med 13 personer. Ökningen kan framförallt relateras till försäljningsorganisationen, som per årsskiftet sysselsatte 24 personer och utgör ett prioriterat område. Dessutom har antalet som arbetar med utveckling ökat till följd av att externa konsulter har ersatts med fast anställd personal. Idag har Sign On all den kompetens som krävs för fortsatt utveckling av FormPipe.

Incitamentsprogram

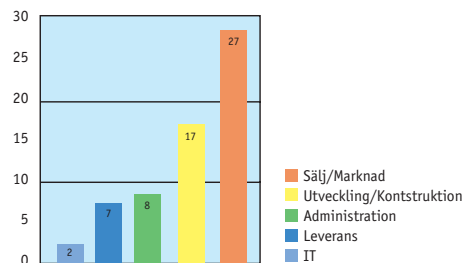
Sign On utgav 2000 ett optionsprogram om 357 000 optionsrätter riktat till personalen. En optionsrätt ger rätt att teckna en aktie. Teckning av nya aktier kan ske under perioden 1 mars 2002 till och med den 28 februari 2003 till en teckningskurs om 60 kr per aktie. 240 500 teckningsoptioner har fördelats.

Under 1999 utgav Sign On ett optionsprogram om 137 500 optionsrätter riktat till VD för Sign On. En optionsrätt ger rätt att teckna en aktie. Teckning av nya aktier kan ske under 31 december 2001 till och med den 31 december 2002 till en teckningskurs om 8,40 kr per aktie.

Sign On har för avsikt att under hösten 2002 följa upp detta med ytterligare ett optionsprogram som kommer att vara i linje med det tidigare optionsprogrammet som riktats till personalen. Styrelsen beräknar fatta beslut om programmet under tredje kvartalet och avser då att föreslå detta på en extra bolagsstämma.



Uppdelning på kön



Uppdelning på funktion

Affärsområden

FormPipe

Affärsområdet FormPipe utvecklar, marknadsför och säljer programvaran FormPipe.

Produkten

FormPipe gör det möjligt att ta emot elektroniska dokument och information via Internet med elektronisk signatur. FormPipe kan liknas med hur företag idag tar emot information som kommer via post och som i nästa steg ska diarieföras, manuellt registreras eller scannas in. Med FormPipe sker detta automatisk via Internet och med vald säkerhetsnivå.

FormPipe består av en klientdel, som installeras på användarens persondatorer, samt en notariatsserver som installeras hos mottagaren eller erbjuds som en tjänst genom t.ex. Posten. Notariatsservern tar emot dokumenten, verifierar, tidsstämplar lagrar, originalhandlingar och, om så önskas, skickar ifyllda data direkt till verksamhetssystemet hos mottagaren.

FormPipe kan hantera kvalificerade elektroniska signaturer, vilka representerar det säkraste sättet att signera elektroniska handlingar. Basversionen av FormPipe är utan PKI-programvara och certifikat. FormPipe stöder både mjuka och hårda certifikat. Ett dokument som sänds med FormPipes högsta säkerhetsinställning uppfyller kraven för juridiskt bindande elektroniska signaturer.

Användning av FormPipe

Avsändning

Avsändaren fyller i uppgifter via ett FormPipe-dokument som kan vara t.ex. en webbsida eller ett Word-dokument. FormPipe-dokumenterna kan vara förprogrammerade till att automatiskt hämta uppgifter från databaser via Internet. Denna funktion kan till exempel användas för automatisk ifyllning av standarduppgifter i ett dokument. Efter ifyllnad signeras dokumentet och skickas direkt via Internet. Inställningar kan göras i systemet så att antingen hela eller delar av dokumentet översänds och bilagor kan bifogas. Olika säkerhetsnivåer kan ställas in för överföringen av olika dokument och multipla signaturer kan användas.

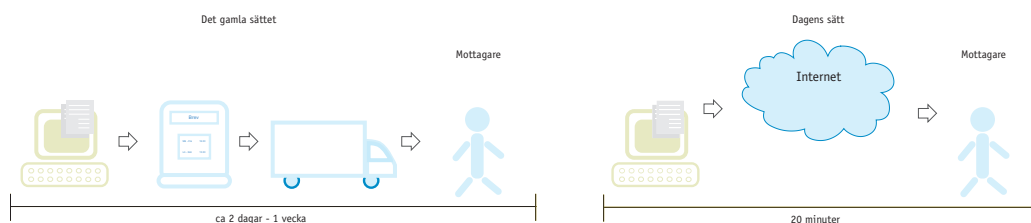
Överföring

Överföring till mottagaren sker automatiskt med hjälp av en förprogrammerad adress i FormPipe-dokumentet. När dokumentet har skickats erhåller avsändaren ett svar från FormPipe som bekräftar att dokumentet har tagits emot av systemet. Svaret innehåller också ett unikt identifikationsnummer vilket har tilldelats dokumentet.

Mottagande

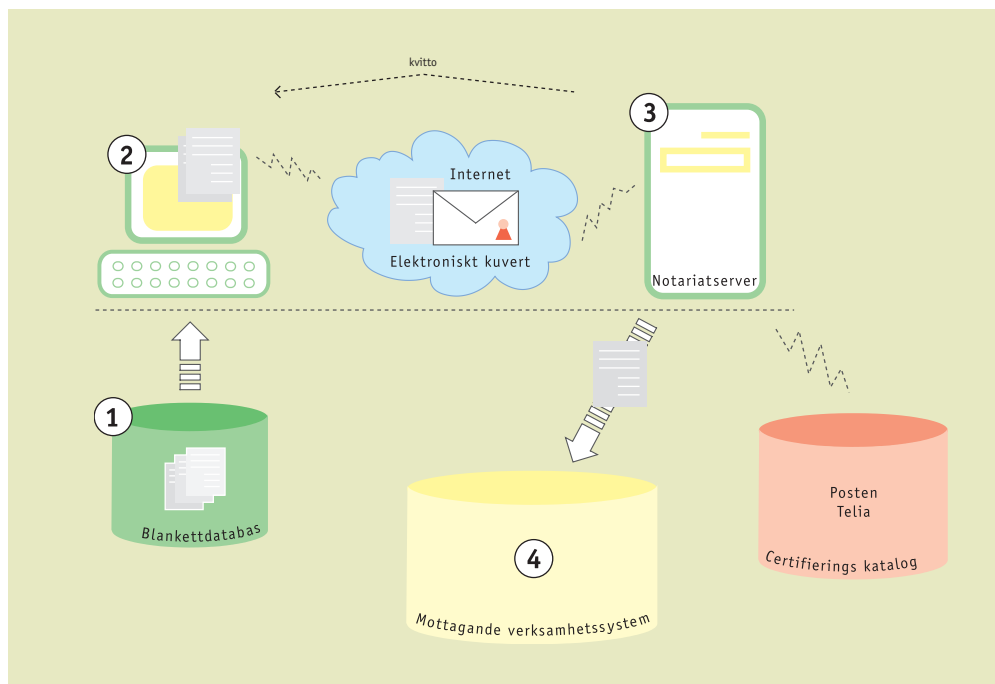
Varje dokument som skickas till FormPipe lagras i en databas och tidsstämplas. FormPipe skickar i nästa steg informationen vidare till mottagarens affärsapplikation.

Via ett enkelt webbgränssnitt för FormPipe redovisas status och statistik för varje enskilt dokument. Det är även möjligt att kontrollera hur FormPipes bearbetning av dessa har fortlöpt.



FormPipe översikt

1. Ett FormPipe-anpassat dokument hämtas via Internet t.ex. från Sign On Blankettarkiv.
2. Dokumentet fylls i av användaren och kan därefter enkelt signeras och krypteras med t.ex. ett elektroniskt ID-kort. Överföring sker med en enda knapptryckning inifrån dokumentet.
3. En notariatsserver tar emot och tidsstämplar dokumentet, verifierar signaturen samt skickar ett kvitto tillbaka till användaren.
4. Mottagande verksamhetssystem kan börja bearbeta inkommen information.



Produktutveckling

FormPipe utvecklas kontinuerligt i syfte att tillhöra marknadens säkraste dokumentöverföringsteknologier. Utvecklingen av FormPipe drivs av krav från kunder/marknaden, en intern kravbild och erfarenhet som finns inom Sign On.

Pågående utvecklingsarbete kommer att leda fram till FormPipe 3.0 som lanseras under andra halvåret 2002. FormPipe 3.0 implementerar ny teknik från Microsoft både på klienten och på servern.

Redan nu pågår arbetet med att definiera kommande version av FormPipe 4.0 som avser fortsatt utveckling av funktionalitet, plattformar, fler PKI-leverantörer och nya sätt att hantera certifikat, integrationer till industrispecifika tillämpningar.

Målgrupp

Sign Ons målgrupp utgörs av stora företag, myndigheter och organisationer på den svenska marknaden samt motsvarande målgrupp på den internationella marknaden.

Kunder och pilotprojekt

EDS - kommer erbjuda FormPipe till ett antal av sina kunder i norra Europa.

Stockholms stad - FormPipe kommer att installeras centralt för att samtliga enheter ska kunna använda tjänsten.

AnbudsJournalen - för att skicka upphandlingsunderlag till Publication Office i Luxemburg.

Tullverket - pilot för att ta emot ifyllda tullhandlingar via Internet.

Statistiska Centralbyrån (SCB) - pilot för att ta emot undersökningar från företag.

Europeiska Sociala Fonden (ESF) - pilot för att redovisa kostnader från företag.

Seneffe (Belgien) - pilot för att ta emot skatteinformation från företag.

Padova Comune (Italien) - pilot inom kommunen för hantering av interna dokument.

Pilotprojekten är förmånligt prissatta och målet är att flera av dessa ska resultera i produktionssystem.

Försäljning

FormPipe marknadsförs av egna säljare och tillsammans med partners och agenter som svarar för installationen hos kund samt för integration av FormPipe i kundens verksamhetssystem. I dagsläget utgörs dessa av Accenture och EDS i Europa.

Affärsmodell

Affärsmodellen baseras på årligt återkommande intäkter. FormPipe-kunderna betalar en fast årlig licensavgift samt en transaktionsavgift. Intäkterna ökar kontinuerligt när antalet anslutna användare ökar och att allt fler processer hanteras via Internet och FormPipe. Affärsmodellen kan jämföras med ett teleföretag som får betalt via transaktionsintäkter med den stora skillnaden att teleföretaget själv betalar hela infrastrukturen medan Sign On använder Internet.

Säkerhet

Idag utgörs den säkraste metoden för elektronisk signering av smarta kort (aktiva kort) i kombination med en programvara som utnyttjar asymmetrisk kryptering. Ett smart kort är personligt för innehavaren och används tillsammans med en personlig kod för signering. Kortet och koden verifieras av systemet som tar emot dokumentet samt ger kortinnehavaren en unik elektroniskt kontrollerbar identitet.

Användning av elektronisk signatur

FormPipe erbjuder flera fördelar i jämförelse med andra metoder att över Internet överföra dokument. Fördelarna gäller framför allt säkerhet i både överföring av dokument och identifiering av avsändare, men omfattar även andra funktioner som ytterligare underlättar hanteringen av elektroniska dokument.

| Fördelar med elektroniska signaturer | Fördelar för avsändare | Fördelar för mottagaren |
|--------------------------------------|--|---|
| Identifikation av avsändaren | Dokumentet kan förfyllas när mottagaren vet vem som är avsändaren. | Mottagaren kan identifiera avsändaren. |
| Säker överföring | PKI används för att säkert skicka informationen. | Mottagaren vet att dokumentet inte är ändrat. Mottagaren behöver inte vänta på att få originalkopior per post. |
| Risken för fel minimeras | Adressen till mottagaren är förprogrammerad i det elektroniska dokumentet vilket minskar risken för felsändning. | Dokumentet har inbyggd intelligens (makron) som hjälper användaren att fylla i informationen på ett korrekt sätt. |
| Flexibel användning | Bilagor kan bifogas. Användaren får en kvittens. Dokumentet kan förfyllas. Dokumentet kan fyllas i utan uppkoppling till Internet. | Information från dokumentet kan direkt överföras till de egna databaserna. |
| Tid | Tidpunkten för signering kan säkerställas. | |

En elektronisk signatur kan användas i merparten av de situationer där traditionella namnteckningar används.

Sign On Blankettarkiv

Affärsområdet Sign On Blankettarkiv erbjuder ett arkiv med elektroniska blanketter, dokument och mallar som tillhandahålls via Internet för kunder i Sverige. Tjänsten är utformad för att underlätta administrationen för bolag och organisationer, men kan även användas för privat bruk. Dygnet runt har kundens medarbetare, via Internet, tillgång till ett komplett arkiv med dokument från bl.a. myndigheter och organisationer.

Blankettarkivet

Uppbyggnaden av Blankettarkivet påbörjades redan 1997 och omfattar idag ett stort urval av blanketter och formulär som används i Sverige. Blankettarkivet är indelat i fem olika områden; Myndigheter, Juridik, Företag och Organisationer, Kommuner samt Landsting. Inom områdena Företag och Organisationer samt Kommuner återfinns de blanketter som kunder till Sign On Blankettarkiv önskar (se nedan). Resterande del av blankettarkivet innehåller t.ex. blanketter och mallar för affärsbrev och juridiska avtal som är relevanta under respektive område. Arkivet uppdateras kontinuerligt med nya blanketter.

Målgrupp

Sign On Blankettarkivs målgrupp utgörs av företag och organisationer på den svenska marknaden.

Kunder

Det finns idag cirka 3 500 företag och organisationer som är kunder till affärsområdet Sign On Blankettarkiv.

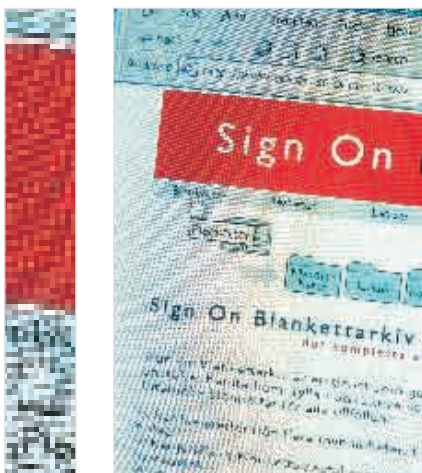
Försäljning

Företag med under 50 anställda bearbetas via innesäljare (telemarketing). Stora företag och organisationer bearbetas av säljare på personliga säljmöten. Sign On har en säljorganisation med 15 personer som enbart säljer Sign On Blankettarkiv.

Sign On samarbetar med större organisationer såsom SINF och Svenskt Näringsliv för att erbjuda deras medlemmar abonnemang på Sign On Blankettarkiv. För att öka kännedomen om Sign On Blankettarkiv, samarbetar Sign On med drygt 25 tidningar och webbportaler för att erbjuda en begränsad del av Sign On Blankettarkiv.

Affärsmodell

Abonnemang tecknas årsvis på Sign On Blankettarkiv. Under 2001 har Sign On genomfört en ändring av intäcksstrukturen från att ta betalt per kontor till att ta betalt i relation till antal anställda. Ett företag med upp till 25 anställda betalar årligen för ett abonnemang 3 500 kr. Samtliga anställda kan ladda ner ett obegränsat antal blanketter och mallar. När antalet abonnenter ökar, påverkas kostnaderna endast marginellt. En jämförelse med att prenumerera på en dagstidning är att tidningen ska skrivas, tryckas och distribueras varje dag. En ny kund belastar tidningen både med tryck- och distributionskostnader. En ny abonnent till Sign On Blankettarkiv erhåller ett lösenord och hämtar själv sina blanketter när de behövs, d.v.s. inga extra kostnader tillkommer förutom att sälja till den nya kunden.



Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion

Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion erbjuder kunden möjligheten att producera och distribuera såväl publika som interna dokument via Internet och/eller det egna intranätet. Kundens blanketter blir därigenom tillgängliga 24 timmar per dygn. Sign On ansvarar både för konstruktion, drift och support.

Sign On Blanketthotell

Sign On tillhandahåller de dokument som varje enskilt företag eller organisation önskar vara tillgängliga över Internet eller sitt intranät. Dokumenten är anpassade efter företagets grafiska profil och formspråk på kundens webbsida. Kunden slipper trycka upp och lagra stora mängder av t.ex. brevpapper, ansökningsformulär eller liknande utan kan skriva ut dem efter behov. Detta innebär att blanketterna varken tar slut eller förläggs, vilket ytterligare effektiviserar administrationen.

Blanketthotellet byggs upp i mappsystem. Sökfunktion baseras på dokumentnamn, dokumentnummer eller relaterade ord som beskriver innehållet i dokumentet.

Sign On Blankettkonstruktion

Sign On Blankettkonstruktion är en tjänst där Sign On hjälper kunden att konstruera elektroniska blanketter och mallar i Word- och PDF-format. Sign On erbjuder olika grader av intelligens (makron), från statiska dokument där inga ändringar kan göras till interaktiva formulär som i nästa steg kan kopplas till programvaran FormPipe. Dokumenten anpassas efter företagets grafiska profil och formspråk. När dessa ändras, t.ex. vid namnbyte är det mycket enkelt att uppdatera de företagsspecifika dokumenten, varigenom både nedlagd tid och kostnader reduceras.

Utveckling

Sign On satsar på en fortsatt utveckling och kundanpassning av produkter och tjänster inom detta affärsområde. Tjänster och produkter ska fungera med befintliga och framtida versioner av Microsofts och Adobes programvaror.

Målgrupp

Målgruppen för Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion utgörs av företag och organisationer som vill tillhandahålla blanketter och mallar internt inom den egna organisationen och till sina kunder via Internet.

Kunder

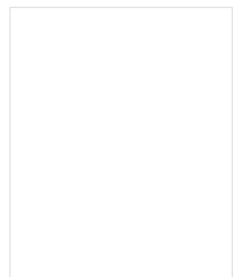
Inom Blanketthotell har Sign On cirka 60 kunder varav 40 kommuner, sju landsting och resten företag. Inom blankettkonstruktion har Sign On drygt 300 kunder.

Försäljning

Bearbetning av målgruppen sker via egna säljare och personliga kundbesök.

Affärsmodell

Företag betalar en årlig hyra för att erbjuda sina blanketter via Sign On Blanketthotell. För blankettkonstruktion betalar företag löpande för de konsulttjänster som Sign On erbjuder.



Aktien

Aktiekapitalets utveckling

| År | Transaktion | Ändring av antalet aktier | Ökning av aktiekapitalet (kr) | Totalt antal aktier | Totalt aktiekapital (kr) | Nominellt belopp (kr) |
|------|-------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1997 | Nyemission ¹ | 3 100 | 310 | 6 200 | 620 000 | 100 |
| 1998 | Nyemission ² | 689 | 68 900 | 6 889 | 688 900 | 100 |
| 1999 | Nyemission ³ | 689 | 68 900 | 7 578 | 757 800 | 100 |
| 1999 | Nyemission ⁴ | 2 600 | 260 000 | 10 178 | 1 017 800 | 100 |
| 2000 | Split 500:1 | 5 078 822 | - | 5 089 000 | 1 017 800 | 0,20 |
| 2000 | Nyemission ⁵ | 2 000 000 | 400 000 | 7 089 000 | 1 417 800 | 0,20 |
| 2001 | Nyemission ⁶ | 150 000 | 30 000 | 7 239 000 | 1 447 800 | 0,20 |

¹ Emission riktad till Göran Garvner och Lillemor Garvner. Teckningskursen uppgick till 290,32 kr och Sign On erhöll en emissionslikvid om 900 tkr.

² Emission riktad till K.G. Hansson. Teckningskursen uppgick till 3 224 kr och Sign On erhöll en emissionslikvid om 2,2 mkr.

³ Emission riktad till befintliga aktieägare. Teckningskursen uppgick till 1 000 kr och Sign On erhöll en emissionslikvid om 689 tkr.

⁴ Emission riktad till SignForm International B.V. Teckningskursen uppgick till 3 460 kr och Sign On erhöll en emissionslikvid om 9 mkr, varav 3 mkr erlades genom kvittning.

⁵ Emission riktad till institutionella placerare och allmänheten. Teckningskursen uppgick till 30 kr och Sign On erhöll en emissionslikvid om 60 mkr.

⁶ Emission riktad till Praktikertjänst AB Pensionsstiftelse. Teckningskursen uppgick till 30 kr och Sign On erhöll en emissionslikvid om 4,5 mkr.

Den 31 december 2001 var aktiekapitalet 1 447 800 kr fördelat på 7 239 000 aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel i Sign Ons tillgångar och resultat samt berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Nominellt värde per aktie är 0,2 kr. En börspost består av 100 aktier.

Sign On aktien noterades på JP Nordiskas inofficiella lista den 30 mars 2000, aktiekursen motsvarade 30 kr vid noteringstillfället. Den 6 juni 2000 flyttades aktienoteringen till Nya Marknaden och därmed handlas i Stockholmsbörsens SAX-system. JP Nordiska är sponsor för Bolaget.

Aktieägare

Den 31 december 2001 var antalet aktieägare 557 st (600). De tio största ägarna svarade vid utgången av verksamhetsåret 2001 för 71% av aktierna. Svenska institutionella ägare svarade för 25% och utländska ägare för 70% av aktierna.

| Största aktieägare ⁷ | Antal aktier | Andel av kapital och röster, % |
|--------------------------------------|------------------|--------------------------------|
| Göran Garvner gm bolag | 1 343 550 | 18,6 |
| SignForm International B.V. | 864 000 | 11,9 |
| Inter IKEA Finance SA | 496 333 | 6,9 |
| Folkebo, Felix | 431 400 | 6,0 |
| Garvner, Lillemor | 407 500 | 5,6 |
| SKANDIA, Livförsäkrings AB | 384 000 | 5,3 |
| Allmänna Pensionsfonden, sjätte | 340 033 | 4,7 |
| Praktikertjänst AB Pensionsstiftelse | 316 300 | 4,4 |
| Consentor S.A. | 301 000 | 4,2 |
| Henriksson, Carl-Olof | 237 900 | 3,3 |
| Olroy International B.V. | 189 500 | 2,6 |
| Alecta Pensionsförsäkring | 168 000 | 2,3 |
| Bancos Teknik&Innovationsfond | 150 000 | 2,1 |
| Stena Finans | 130 000 | 1,8 |
| Sv. Handelsbanken S.A., Lux | 101 800 | 1,4 |
| Banque Edouard Constant, Geneve | 100 000 | 1,4 |
| Övriga aktieägare | 1 277 684 | 17,7 |
| Summa | 7 239 000 | 100,0 |

⁷ Källa: VPC aktieägarbok per 2001-12-31.

Ägarstruktur 2001-12-31

| Storleksklasser | Innehav | % | Antal ägare | % | Antal röster | % |
|-------------------|------------------|--------------|-------------|--------------|------------------|--------------|
| 1-500 | 80 884 | 1,1 | 310 | 55,7 | 80 884 | 1,1 |
| 501-2 000 | 198 200 | 2,7 | 176 | 31,6 | 198 200 | 2,7 |
| 2 001-5 000 | 88 020 | 1,2 | 27 | 4,8 | 88 020 | 1,2 |
| 5 001-10 000 | 75 683 | 1,0 | 10 | 1,8 | 75 683 | 1,0 |
| 10 001-20 000 | 91 100 | 1,3 | 6 | 1,1 | 91 100 | 1,3 |
| 20 001-50 000 | 293 400 | 4,1 | 9 | 1,6 | 293 400 | 4,1 |
| 50 001-100 000 | 727 800 | 10,1 | 9 | 1,6 | 727 800 | 10,1 |
| 100 001-300 000 | 827 200 | 11,4 | 5 | 0,9 | 827 200 | 11,4 |
| 300 001-500 000 | 1 536 666 | 21,2 | 4 | 0,7 | 1 536 666 | 21,2 |
| 500 001-4 000 000 | 3 320 047 | 45,9 | 1 | 0,2 | 3 320 047 | 45,9 |
| Totalt | 7 239 000 | 100,0 | 557 | 100,0 | 7 239 000 | 100,0 |

Ägarkategorier

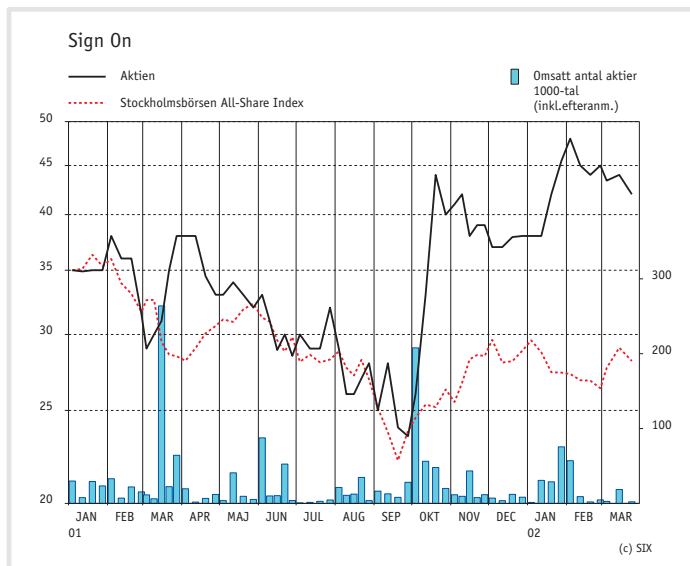
| Kategori | Antal aktier | Andel % |
|--------------------------------|------------------|--------------|
| Svenska privatpersoner | 398 120 | 5,5 |
| Svenskt institutionellt ägande | 1 775 217 | 24,5 |
| Utländskt ägande | 5 065 663 | 70,0 |
| Totalt | 7 239 000 | 100,0 |



Kursutveckling och omsättning

Under verksamhetsåret 2001 steg aktiekursen med 15% från 33 kr till 38 kr. Stockholmsbörsens generalindex sjönk under samma period med 17%. Under perioden 1 januari 2001 - 31 december 2001 omsattes på Nya Marknaden 1,4 miljoner Sign On-aktier till ett värde av 44 mkr.

Det motsvarar en omsättning i volym på cirka 20% räknat som andel av totalt utestående antal aktier vid årets slut. Lägsta betalkurs var 20,50 kr noterat den 13 augusti 2001 och högsta betalkurs var 48 kr noterat den 23 november 2001. Vid utgången av 2001 var aktiekursen 38 kr vilket gav ett bolagsvärde på 275 mkr (234).



Aktieägarkontakt

Ansvaret för aktieägarkontakter är VD Bosse Falgard. Sign On har en uttalad målsättning att föra en kontinuerlig dialog med media och kapitalmarknad. VD ansvarar för frågor från analytiker och aktieägare samt kommenterar delårsrapporter och bokslutskommuniké. vVD ansvarar för frågor från press och media i övriga

frågor. Företagets pressmeddelanden distribueras genom Waymaker och finns tillgängliga på webbplatsen www.signon.se i samband med att de offentliggörs. Ekonomisk information kan beställas från Sign On per telefon 08-555 290 00, fax 08-555 290 99 eller per e-post info@signon.se. Informationen redovisas också på Sign Ons webbplats www.signon.se.

| Data per aktie (kr) | 2001 | 2000 |
|-----------------------------|-------------|-------------|
| Resultat per aktie | -3,60 | -5,38 |
| Eget kapital per aktie | 1,05 | 4,01 |
| Börskurs vid årets slut | 38 | 33 |
| Börsvärde vid årets slut | 275 082 000 | 233 937 000 |
| Genomsnittligt antal aktier | 7 114 000 | 6 422 333 |
| Antal aktier vid årets slut | 7 239 000 | 7 089 000 |

Femårsöversikt

| tkr | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 |
|---|----------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| Omsättning och resultat | | | | | |
| Blankettarkiv | 11 555 | 7 022 | 3 380 | 1 623 | 1 214 |
| Blanketthotell/blankettkonstruktion | 7 151 | 6 930 | 4 989 | 4 720 | 4 580 |
| FormPipe | 3 739 | 211 | 0 | 0 | 0 |
| Aktiverade kostnader och övriga intäkter | - | - | - | 2 253 | 825 |
| Summa omsättning | 22 445 | 14 163 | 8 369 | 8 596 | 6 619 |
| Blankettarkiv, hotell och konstruktion ¹ | -11 105 | -6 676 | -5 798 | -421 | 574 |
| FormPipe | -13 927 | -27 953 | -1 998 | 0 | 0 |
| Övrigt | 0 | 0 | 0 | 518 | -488 |
| Summa rörelseresultat | -25 032 | -34 629 | -7 796 | 97 | 86 |

1) Avser affärsområdena Blankettarkiv och Blanketthotell/blankettkonstruktion. Bolaget kommer från och med 2002 redovisa resultat för tre affärsområden.

Finansiell ställning

| | | | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Balansomslutning, tkr | 15 807 | 36 008 | 10 835 | 6 547 | 3 128 |
| Eget kapital, tkr | 7 624 | 28 403 | 5 465 | 3 651 | 1 429 |
| Sysselsatt kapital, tkr | 7 852 | 28 589 | 5 613 | 3 799 | 1 578 |
| Soliditet, % | 48,2 | 78,9 | 50,4 | 55,8 | 45,7 |

Nyckeltal

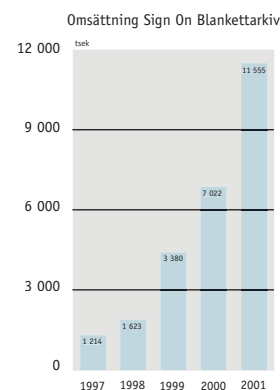
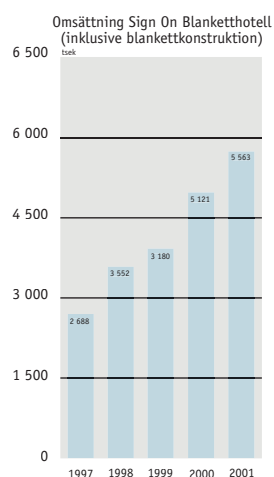
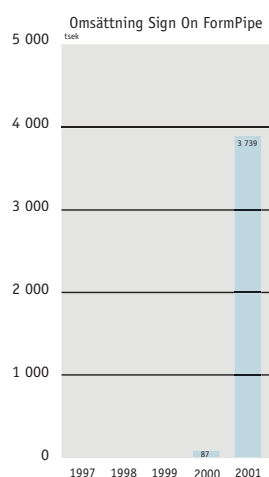
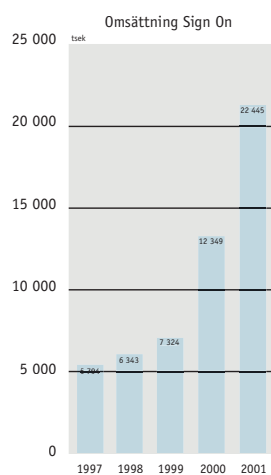
| | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|-----|-----|
| Avkastning på eget kapital, % | -142,2 | -202,2 | -173,8 | 0,0 | 0,0 |
| Avkastning på totalt kapital, % | -93,9 | -145,7 | -89,1 | 3,1 | 3,2 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | -133,5 | -199,5 | -164,5 | 5,6 | - |
| Rörelsemarginal, % | -111,5 | -244,5 | -93,2 | 1,5 | 1,5 |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | 1,2 | 0,8 | 1,8 | 2,4 | 4,1 |

Personal

| | | | | | |
|--------------------------------|----|----|----|----|----|
| Medelantal anställda | 54 | 46 | 29 | 19 | 14 |
| Antal anställda vid årets slut | 61 | 48 | 32 | 24 | 15 |

Data per aktie (justerat för split 500:1 år 2000)

| | | | | | |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Antal aktier vid årets slut | 7 239 000 | 7 089 000 | 5 089 000 | 3 444 500 | 3 100 000 |
| Eget kapital per aktie | 1,05 | 4,01 | 1,07 | 1,06 | 0,46 |



Definition av nyckeltal

Balansomslutning

Balansomslutning vid årets slut. Genomsnittlig balansomslutning har beräknats som ingående plus utgående balansomslutning dividerat med två.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid årets slut dividerat med antal aktier vid årets slut.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Sign On i Stockholm AB, org nr 556431-0067, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari 2001 - 31 december 2001.

Verksamhetsinriktning

Sign On är ett programvarubolag med produkterna FormPipe, Sign On Blankettarkiv samt Sign On Blanketthotell och blankettkonstruktion. Sign On erbjuder en helhetslösning för att kunder snabbt och kostnadseffektivt ska kunna använda elektroniska dokument samt skicka information via Internet, med eller utan elektronisk signatur. Detta sker med den egenutvecklade programvaran FormPipe. Sign On erbjuder även elektroniska dokument och avtalsmallar.

Sign Ons vision är att effektivisera hanteringen av och minimera kostnaden för hanteringen av dokument genom att på ett säkert sätt skicka elektroniska dokument via intranät eller Internet med eller utan en elektronisk signatur.

Ägarförhållanden

Bolagets aktie är sedan juni 2000 noterad på Nya Marknaden vid Stockholmsbörsen. Antalet aktieägare uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 557. Aktieägare med en ägarandel som översteg 10% var vid utgången av 2001 Göran Garvner genom bolag med en ägarandel på 18,6% och SignForm International B.V. med en ägarandel på 11,9%.

Marknadsutveckling

Marknaden drivs både av teknologisk utveckling och av lagstiftning. Världsomspännande lagstiftning jämställer sedan 2001 elektroniskt undertecknade dokument med en traditionell underskrift med penna. Den förändrade lagstiftningen öppnar upp marknaden för snabb, säker och juridiskt bindande överföring av dokument över Internet. En ökad användning av Internet och snabbare anslutningar breddar marknaden oavbrutet. Marknaden för FormPipe och användare av elektroniska dokument är i huvudsak densamma.

Verksamheten, resultat och förväntningar avseende framtida utveckling

Sign On fortsatte att expandera och uppvisa en fortsatt ökning av omsättningen och som för 2001 ökade med 8,2 mkr jämfört med 5,8 mkr föregående år. Årets omsättning uppgick till 22,4 mkr (14,2) vilket var en ökning med 58%. Sign On Blankettarkiv stod för merparten av årets omsättning vilket delvis beror på återkommande abonnemangintäkter. Affärsområdet Sign On Blankettarkiv omsatte 11,6 mkr (7,0) vilket är en ökning med 65%. Denna fortsatta omsättningsökning beror dels på en prishöjning som gjordes under kvartal två, dels på ökade säljinsatser. Under året har anlitade telemarketingföretag avvecklats och ersatts med egna säljare. Sign On Blanketthotell har marginellt ökat sin omsättning till 7,2 mkr (6,9). Under året har affärsområdet FormPipe vuxit fram och en förstärkning har skett på säljsidan, omsättningen uppgick till 3,7 mkr (0,2) vilket är en betydande ökning från föregående år.

Resultatet efter finansnetto förbättrades med 8,6 mkr och uppgick till -25,6 mkr (-34,2). I resultatet för 2001 ingår reaförlust vid försäljning av innehavet i intressebolaget Altcom AB med -1,2 mkr och resultatförbättringen före denna förlust uppgick till 9,8 mkr. Det förbättrade resultatet beror främst på ökade intäkter och en ersättning av externa konsulter med nyanställning av utvecklingspersonal. Resultatet per aktie blev -3,60 kr (-5,38).

Användare av elektroniska dokument är potentiella användare av och kunder för FormPipe, det är enkelt att utöka tjänsten med säkra elektroniska signaturer. Sign Ons fokus för FormPipe under 2002 är att öka antalet installationer genom att metodiskt fortsätta bygga strategiska partnerskap i olika former. Sign Ons målsättning för FormPipe är att uppnå en liknande de facto standard som Sign On Blankettarkiv redan kan anses ha uppnått.

Utveckling

Sign On bedriver kontinuerligt en kvalificerad och fokuserad produktutveckling dels med inriktning på utveckling av olika standarder för elektroniska dokument, dels för fortsatt utveckling av programvara för elektroniska signaturer.

Likviditet och finansiell ställning

Företagets likvida medel och kortfristiga fordringar uppgick på balansdagen till 11,8 mkr (29,2). Under 2001 har en riktad nyemission till Praktikertjänst AB Pensionsstiftelse tillfört bolaget 4,8 mkr. På bokslutsdagen uppgick bolagets eget kapital till 7,6 mkr (28,4), vilket motsvarar ett eget kapital per aktie på 1,05 kr (4,02). Avkastningen på eget kapital var negativ och soliditeten uppgick till 48% (79). Bolaget avser att under våren 2002 vända sig till kapitalmarknaden för att säkerställa framtida kapitalbehov.

Investeringar

Investeringar under verksamhetsåret uppgick till 1,6 mkr (4,1). Investeringar har främst skett i materiella anläggningstillgångar. Den tidigare ägarandelen på 20% i intressebolaget Altcom AB avyttrades i sin helhet under året vilket medförde en kapitalförlust om 1,2 mkr, som i sin helhet togs över resultatet under det tredje kvartalet 2001. Inga förvärv har skett under 2001, 0 mkr (1,4).

Medarbetare

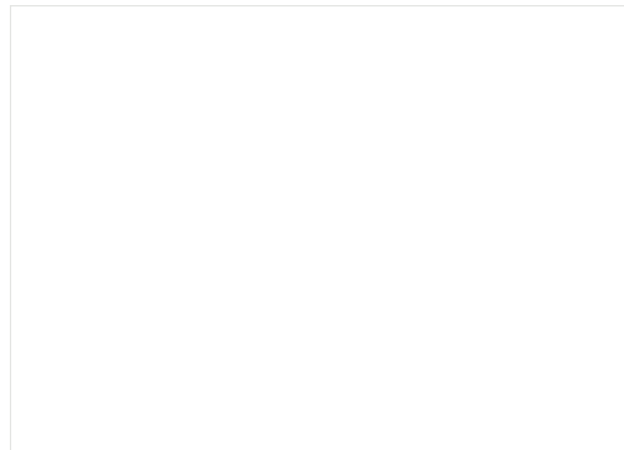
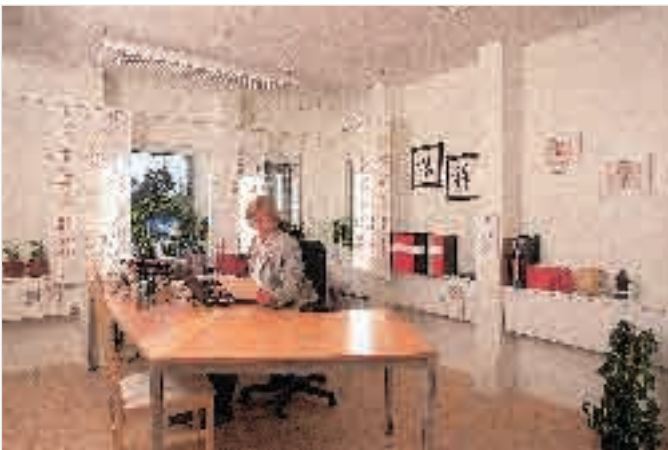
Medelantalet anställda uppgick under året till 54 personer (46). Vid utgången av 2001 uppgick antalet till 61 personer. Ökningen i antalet anställda beror främst på en ökad bemanning inom försäljning samt beslut att ersätta inhyrda konsulter inom utveckling med egen personal.

Aktien

Antal aktier uppgick per den 31 december 2001 till 7 239 000 st. Varje aktie medför lika rätt till andel i Sign Ons tillgångar och resultat samt berättigar till en röst. Högsta noterade aktiekurs under verksamhetsåret var 48 kr och lägsta aktiekurs var 20,50 kr. Per den 31 december 2001 var aktiekursen 38,00 kr (33). Under året omsattes 1,4 miljoner Sign On aktier på Nya Marknaden. Det motsvarar en omsättning i volym på cirka 20%, räknat som andel av totalt antal utestående aktier vid årets slut.

Bemyndigande

Styrelsen har vid den senaste bolagsstämman 2001-04-23 erhållit bemyndigande om att intill tiden för nästa ordinarie bolagsstämma och vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om emission av högst 1 000 000, en miljon, nya aktier. Detta kan ske genom betalning i kontanter, genom apport eller genom kvittning.



Styrelsearbete under året

Styrelsen har under året genomfört fem protokollförda styrelsemöten. Styrelsen har antagit en skriftlig arbetsordning samt utfärdat en VD-instruktion. Styrelsen har antagit ett styrelseprogram samt satt upp riktlinjer för ekonomisk information till styrelsen. Vid samtliga möten behandlas gängse ärenden, som affärsläge, finansieringsfrågor och organisationsfrågor. Vid fyra av mötena behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké och vid ett flertal tillfällen behandlas budget, prognos och strategi. Sign Ons styrelse bestod under 2001 av fyra ledamöter valda av bolagsstämman. En av ledamöterna representerar ägarintressen medan de resterande tre ledamöterna är ägaroberoende. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Tjänstemän i bolaget deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande. Under året har det utgått styrelsearvode på totalt 100 000 kr varav 0 kr till styrelseordförande.

Incitamentsprogram och optioner

Under 2000 genomförde Sign On ett optionsprogram om totalt 357 000 teckningsoptioner. Medarbetarna gavs då möjlighet att förvärva teckningsoptioner med en lösenkurs på 60 kr med en löptid fram till den 28 februari 2003. Av dessa tecknades totalt 250 500 optioner. Sedan tidigare innehar verkställande direktören genom bolag 137 500 teckningsoptioner med en lösenkurs på 8,40 kr med en löptid fram till 31 december 2002.

Vid utgången av 2001 fanns totalt 494 500 utestående optionsrätter, vilka vid ett fullt utnyttjande skulle utöka bolagets aktiekapital med 98 900 kr, motsvarande en utspädning av aktiekapitalet med 6,4%. De optionsrätter som tecknats av personal och VD uppgår sammanlagt till 388 000, vilka vid ett fullt utnyttjande skulle utöka bolagets aktiekapital med 77 600 kr, motsvarande en utspädning av aktiekapitalet med 5,1%.

Viktiga händelser efter verksamhetsårets utgång

Under inledningen av 2002 genomfördes en riktad nyemission till Posten Sverige AB på 170 000 aktier som tillförde Sign On 5,6 mkr. Antal aktier uppgår efter denna nyemission till 7 409 000. Posten förvärvade även 34 000 aktier från sjätte AP-fonden. Postens ägarandel uppgår därmed till cirka 2,8% av aktierna i Sign On.

Framtidsutsikter

År 2002 har börjat mycket bra för Sign On bl.a. med ett tecknat samarbetsavtal med Posten. Världsomspännande lagstiftning jämställer sedan 2001 elektroniskt undertecknade dokument med en handskriven underskrift. Den förändrade lagstiftningen har bl.a. möjliggjort samarbetsavtal med Posten och pekar på ett reellt marknadsbehov av och efterfrågan på snabb, säker och juridiskt bindande överföring av dokument över Internet.

För kunder som använder Sign On Blanketthotell är det enkelt att utöka tjänsten med säkra elektroniska signaturer. Sign Ons fokus för FormPipe under 2002 är att öka antalet installationer genom att metodiskt fortsätta bygga strategiska partnerskap i olika former. Sign Ons målsättning för FormPipe är att uppnå en liknande de facto standard som Sign On Blankettarkiv redan kan anses ha uppnått.

Förslag till behandling av bolagets förlust

Till bolagsstämmans förfogande står följande:

| | |
|---------------|-------------|
| Årets förlust | -25 618 842 |
|---------------|-------------|

Styrelsen föreslår att förlusten avräknas mot överkursfonden.

Styrelsen för Sign On i Stockholm AB (publ)

Stockholm den 8 april 2002

Ekonomisk information

Resultaträkning, kr

| | Not | 2001-01-01 2001-12-31 | 2000-01-01 2000-12-31 | 1999-01-01 1999-12-31 |
|---|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning | 1 | 22 445 225 | 14 163 165 | 8 369 113 |
| Rörelsens kostnader: | | | | |
| Försäljningskostnader | | -2 363 179 | -7 291 925 | -1 960 528 |
| Övriga externa kostnader | 2 | -14 208 053 | -19 447 204 | -4 067 275 |
| Personalkostnader | 3 | -27 853 375 | -18 927 701 | -8 781 862 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -3 052 891 | -3 125 205 | -1 355 814 |
| Rörelseresultat | | -25 032 273 | -34 628 870 | -7 796 366 |
| Resultat från finansiella investeringar: | | | | |
| Resultat från andelar i intresseföretag | 4 | -1 200 000 | 0 | 0 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 5 | 713 354 | 511 407 | 52 960 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 6 | -99 923 | -124 035 | -176 808 |
| Resultat efter finansiella poster | | -25 618 842 | -34 241 498 | -7 920 214 |
| Resultat före skatt | | -25 618 842 | -34 241 498 | -7 920 214 |
| Skatt på årets resultat | | 0 | 0 | 0 |
| Årets resultat | | -25 618 842 | -34 241 498 | -7 920 214 |
| Resultat per aktie | | -3,60 | -5,38 | - |
| Resultat per aktie vid full utspädning | | -3,60 | -5,38 | - |

Balansräkning, kr

| | Not | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--|------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Tillgångar | | | | |
| Anläggningstillgångar | 7 | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 8 | 0 | 751 000 | 1 844 200 |
| Licensrätter och varumärken | 9,10 | 1 314 757 | 2 185 565 | 3 396 000 |
| | | 1 314 757 | 2 936 565 | 5 240 200 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 11 | 2 458 006 | 2 393 418 | 515 018 |
| | | 2 458 006 | 2 393 418 | 515 018 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | |
| Andelar i intresseföretag | 12 | 0 | 1 200 000 | 0 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 13 | 199 500 | 199 500 | 0 |
| Långfristiga fordringar | | 0 | 116 333 | 108 723 |
| | | 199 500 | 1 515 833 | 108 723 |
| Summa anläggningstillgångar | | 3 972 263 | 6 845 816 | 5 863 941 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | | |
| Kundfordringar | | 5 910 201 | 3 061 148 | 1 901 310 |
| Övriga fordringar | | 935 640 | 5 709 010 | 2 528 109 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 14 | 1 792 452 | 1 135 163 | 448 235 |
| | | 8 638 293 | 9 905 321 | 4 877 654 |
| Kassa och bank | | 3 196 637 | 19 257 074 | 93 595 |
| Summa omsättningstillgångar | | 11 834 930 | 29 162 395 | 4 971 249 |
| Summa tillgångar | | 15 807 193 | 36 008 211 | 10 835 190 |

Balansräkning fortsättning

| | Not | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|---|-----|-------------------|-------------------|-------------------|
| Eget kapital och skulder | | | | |
| Eget kapital | | | | |
| | 15 | | | |
| Bundet eget kapital | | | | |
| Aktiekapital (7 239 000 aktier à nom 0,20 kr) | | 1 447 800 | 1 417 800 | 1 017 800 |
| Överkursfond | | 31 656 773 | 68 854 901 | 12 076 200 |
| Reservfond | | 138 000 | 138 000 | 138 000 |
| | | 33 242 573 | 70 410 701 | 13 232 000 |
| Fritt eget kapital | | | | |
| Balanserat resultat | | 0 | -7 766 630 | 153 584 |
| Årets resultat | 16 | -25 618 842 | -34 241 498 | -7 920 214 |
| | | -25 618 842 | -42 008 128 | -7 766 630 |
| Summa eget kapital | | 7 623 731 | 28 402 573 | 5 465 370 |
| Avsättningar | | | | |
| | 17 | | | |
| Övriga avsättningar | | 228 500 | 186 500 | 148 000 |
| | | 228 500 | 186 500 | 148 000 |
| Långfristiga skulder | | | | |
| | 18 | | | |
| Checkkredit | | 1 020 910 | 0 | 0 |
| | | 1 020 910 | 0 | 0 |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 1 000 | 51 457 | 2 291 213 |
| Leverantörsskulder | | 2 649 433 | 3 545 970 | 1 564 559 |
| Övriga skulder | | 1 307 942 | 452 401 | 229 602 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 19 | 2 975 677 | 3 369 310 | 1 136 446 |
| | | 6 934 052 | 7 419 138 | 5 221 820 |
| Summa eget kapital och skulder | | 15 807 193 | 36 008 211 | 10 835 190 |
| Poster inom linjen | | | | |
| | 20 | | | |
| Ställda säkerheter | | 1 000 000 | 1 081 200 | 2 096 000 |
| Ansvarsförbindelser | | Inga | Inga | Inga |

Kassaflödesanalys, kr

| | Not | 2001-01-01 2001-12-31 | 2000-01-01 2000-12-31 | 1999-01-01 1999-12-31 |
|---|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Resultat efter finansnetto | | -25 618 842 | -34 241 498 | -7 920 214 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | | | |
| Avskrivningar och nedskrivningar | | 3 052 891 | 3 125 205 | 1 355 814 |
| Realisationsresultat | | 1 276 329 | 0 | 6 587 |
| Förändringar i avsättningar | | 42 000 | 38 500 | 0 |
| Förändringar räntefordran | | -217 237 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | -21 464 859 | -31 077 793 | -6 557 813 |
| Förändringar av rörelsekapital | | | | |
| Förändring av fordringar | | 1 600 598 | -5 027 667 | -2 753 755 |
| Förändring av kortfristiga skulder | | -485 086 | 2 197 318 | 1 886 233 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -20 349 347 | -33 908 142 | -7 425 335 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -281 460 | -235 167 | -3 000 000 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -1 604 946 | -2 464 803 | -327 205 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | | 0 | -1 407 110 | 0 |
| Försäljning av anläggningstillgångar | | 314 406 | 0 | 473 641 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -1 572 000 | -4 107 080 | -2 853 564 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemission | | 4 840 000 | 57 178 701 | 9 735 000 |
| Förändring av långfristiga skulder | | 1 020 910 | 0 | 587 528 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 5 860 910 | 57 178 701 | 10 322 528 |
| Förändring av likvida medel | 21 | -16 060 437 | 19 163 479 | 43 629 |
| Likvida medel vid årets början | | 19 257 074 | 93 595 | 49 966 |
| Likvida medel vid årets slut | | 3 196 637 | 19 257 074 | 93 595 |

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden.

Intäktsredovisning

Bolaget redovisar intäkter enligt nedanstående:

Sign On Blankettarkiv - Intäkten redovisas i sin helhet vid leverans och när ett avtal föreligger. Det görs en avsättning för framtida underhållskostnader som följs upp löpande. Hänsyn tas även till förmodade krediteringar efterföljande månad.

Blanketthotell/konstruktion - Intäkten redovisas i sin helhet efter det att uppdraget har slutförts och godkännande erhållits från kund.

FormPipe - Intäkten redovisas i sin helhet vid leverans och när ett avtal föreligger. Det kommer att göras avsättning för framtida åtaganden såsom supportkostnader eller i enlighet med vad som anges i avtalet.

I samband med denna redovisning av intäkter kommer det att uppstå fluktuationer mellan olika perioder. Dessa kommer främst att hänföra sig till programvaran FormPipe.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Bolaget aktiverade utvecklingskostnader till och med 1998, därefter har egna utvecklingskostnader kostnadsförts löpande.

Licensrätter och varumärken

Bolaget aktiverar kostnader för förvärvande av licensrätter och varumärken. Bolaget förvärvade licensrättigheten till Sign On Blankettarkiv under 1999, se vidare not 9.

Tillgångar och skulder

Bolagets tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde respektive nominellt värde om ej annat framgår av not nedan.

Fordringar

Fordringar upptas till det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsens fordringar och skulder tillförs rörelseresultatet. Vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod enligt nedanstående förteckning:

Avskrivningstider

| | |
|---|--------|
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 3 år |
| Licensrätter och varumärken | 3-5 år |
| Inventarier, verktyg och installationer | 3-5 år |

Leasing

Sign On har ej ingått några finansiella leasingavtal. I resultaträkningen fördelas leasingavgiften beträffande operationell leasing över året i takt med utnyttjandet. Detta sammanfaller med vad som de facto erläggs som leasingavgift under innevarande år, se vidare not 7.

Skatt

Bolagets totala skatt utgörs av inkomstskatt. Bolaget har ackumulerade skattemässiga förlustavdrag som ej är begränsade i tiden, se vidare not 22.

Noter

Not 1 Nettoomsättningens fördelning

| Nettoomsättning per rörelsegren fördelar sig enligt följande: | 2001 | 2000 | 1999 |
|--|-------------------|-------------------|------------------|
| Sign On Blankettarkiv | 11 555 361 | 7 022 396 | 3 379 650 |
| Blankettkonstruktion, Blanketthotell | 5 563 480 | 5 120 615 | 3 180 922 |
| FormPipe | 3 739 207 | 210 700 | 0 |
| Övrig omsättning | 1 588 177 | 1 809 530 | 1 808 541 |
| | 22 445 225 | 14 163 165 | 8 369 313 |

Not 2 Upplysning om revisors arvode

| Arvode och kostnadsersättning | 2001 | 2000 | 1999 |
|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|
| Ernst & Young AB | | | |
| Revisionsuppdrag | 68 300 | 45 000 | 35 000 |
| Övriga uppdrag | 66 650 | 31 000 | 20 000 |
| | 134 950 | 76 000 | 55 000 |

Not 3 Ersättningar till personal och ledning

| Medelantalet anställda | 2001 | 2000 | 1999 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Män | 34 | 31 | 16 |
| Kvinnor | 20 | 15 | 13 |
| | 54 | 46 | 29 |

| Löner och andra ersättningar | 2001 | 2000 | 1999 |
|---|-------------------|-------------------|------------------|
| Styrelsen, verkställande direktören och vice verkställande direktören | 1 205 329 | 1 215 245 | 369 620 |
| Övriga anställda | 18 357 441 | 11 991 932 | 5 910 253 |
| | 19 562 770 | 13 207 177 | 6 279 873 |

| Sociala kostnader | 2001 | 2000 | 1999 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Pensionskostnader för styrelsen, verkställande direktören och vice verkställande direktören | 80 257 | 70 128 | 29 000 |
| Pensionskostnader övriga anställda | 1 032 938 | 472 726 | 164 738 |
| Sociala avgifter enligt lag och avtal | 6 517 747 | 4 222 757 | 2 063 566 |
| | 7 630 942 | 4 765 611 | 2 257 304 |

Ledande befattningshavares ersättningar

Till styrelsens externa ledamöter har utgått styrelsearvode om sammanlagt 100 000 kr (100 000), varav 0 kr (0) har utgått till styrelsens ordförande. Under 2002 kommer styrelsearvodet att uppgå till 200 000 kr, enligt förslag som kommer presenteras på bolagstämman den 30 april 2002.

Verkställande direktören har rätt till pensionsförsäkring motsvarande ITP-planen som betalas in kvartalsvis och uppgår under ett år till cirka 70 000 kr, sjukförsäkring och grupplivförsäkring. Utgångspunkt för pensionsförsäkringen är en pensionsålder om 65 år.

Verkställande direktören

Till verkställande direktören Bosse Falgard har utgått lön och andra ersättningar (bilersättningar) om sammanlagt 516 650 kr (508 793) samt 0 kr (0) kr i bonus. Ömsesidig uppsägningstid är tre månader. Vid uppsägning från företaget utgår inget avgångsvederlag. Verkställande direktören har rätt att teckna 7 500 aktier under perioden 1 mars 2002 t.o.m. 28 februari 2003 till en kurs om 60 kr per aktie. Vidare har verkställande direktören, via bolag, rätt att teckna 137 500 aktier under perioden 31 december 1999 t.o.m. 31 december 2002 till en kurs om 8,40 kr per aktie.

Övriga ledande befattningshavare

Ömsesidig uppsägningstid för övriga ledande befattningshavare är tre månader. Vid uppsägning från företaget utgår inget avgångsvederlag. Ledande befattningshavare innehar sammanlagt 90 000 optioner med rätt att teckna aktier under perioden 1 mars 2002 till 28 februari 2003 till en kurs om 60 kr per aktie. Ledande befattningshavare har rätt till pensionförsäkring motsvarande ITP-planen, sjukförsäkring och grupplivförsäkring. Utgångspunkt för pensionsförsäkringen är en pensionsålder om 65 år.

Not 4 Resultat från andelar i intresseföretag

| | 2001 | 2000 | 1999 |
|---|------------|------|------|
| Realisationsresultat vid försäljning av andelar i intressebolag | -1 200 000 | 0 | 0 |
| Summa | -1 200 000 | 0 | 0 |

Not 5 Ränteintäkter och liknande resultatposter

| | 2001 | 2000 | 1999 |
|--|---------|---------|--------|
| Ränteintäkter | 326 074 | 410 204 | 35 531 |
| Kursdifferenser | 0 | 253 | 17 429 |
| Realisationsresultat vid försäljningar av kortfristiga placeringar | 387 280 | 100 950 | 0 |
| Summa | 713 354 | 511 407 | 52 960 |

Not 6 Räntekostnader och liknande resultatposter

| | 2001 | 2000 | 1999 |
|-----------------|---------|----------|----------|
| Räntekostnader | -98 375 | -118 334 | -213 301 |
| Kursdifferenser | -1 548 | -5 701 | 36 493 |
| Summa | -99 923 | -124 035 | -176 808 |

Not 7 Leasingavtal

Bolaget har ingått hyresavtal för kontorsmaskiner och lokal av operationell natur enligt följande

| | Maskiner och inventarier | Byggnader och lokaler |
|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Avgifter som förfaller | | |
| år 2002 | 216 381 | 4 119 000 |
| år 2003 - 2006 | 88 637 | 5 311 000 |
| år 2007 eller senare | 0 | 0 |
| Årets hyresavgifter har uppgått till | 356 106 | 3 942 721 |

Not 8 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

| | 2001 | 2000 | 1999 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|
| In- och utgående anskaffningsvärden | 2 989 000 | 2 989 000 | 2 989 000 |
| Ingående avskrivningar | -2 238 000 | -1 144 800 | -220 800 |
| Årets avskrivningar | -751 000 | -1 093 200 | -924 000 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -2 989 000 | -2 238 000 | -1 144 800 |
| Utgående planenligt restvärde | 0 | 751 000 | 1 844 200 |

Not 9 Licensrätter

| | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 4 235 167 | 4 000 000 | 1 000 000 |
| Inköp | 256 460 | 235 167 | 3 000 000 |
| Omklassificeringar | -7 094 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 4 484 533 | 4 235 167 | 4 000 000 |
| Ingående avskrivningar | -2 049 602 | -604 000 | -300 000 |
| Omklassificeringar | 3 152 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -1 147 909 | -1 445 602 | -304 000 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -3 194 359 | -2 049 602 | -604 000 |
| Utgående planenligt restvärde | 1 290 174 | 2 185 565 | 3 396 000 |

Av totala anskaffningsvärdet utgör 4 mkr rättigheten till tjänsten SignForm på den svenska marknaden.

Not 10 Varumärken

| | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--|---------------|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 0 | 0 | 0 |
| Inköp | 25 000 | 0 | 0 |
| Omklassificeringar | 0 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 25 000 | 0 | 0 |
| Ingående avskrivningar | 0 | 0 | 0 |
| Omklassificeringar | 0 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -417 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -417 | 0 | 0 |
| Utgående planenligt restvärde | 24 583 | 0 | 0 |

Not 11 Inventarier

| | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 3 627 942 | 1 163 139 | 935 886 |
| Inköp | 1 604 946 | 2 464 803 | 327 205 |
| Försäljningar/utrangeringar | -505 926 | 0 | -99 952 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 4 726 962 | 3 627 942 | 1 163 139 |
| Ingående avskrivningar | -1 234 524 | -648 121 | -520 307 |
| Försäljningar/utrangeringar | 119 133 | 0 | 83 476 |
| Årets avskrivningar | -1 153 565 | -586 403 | -211 290 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -2 268 956 | -1 234 524 | -648 121 |
| Bokfört värde | 2 458 006 | 2 393 418 | 515 018 |

Not 12 Andelar i intresseföretag

| | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|-------------------------------|------------|------------------|------------|
| Anskaffningsvärde | 1 200 000 | 0 | 0 |
| Anskaffningar | 0 | 1 200 000 | 0 |
| Försäljningar | -1 200 000 | 0 | 0 |
| Utgående anskaffningsvärde | 0 | 1 200 000 | 0 |
| Utgående bokfört värde | 0 | 1 200 000 | 0 |

Not 13 Andra långfristiga värdepappersinnehav

Notisum AB orgnr. 556516-2467. Säte i Göteborg.

| | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 199 500 | 0 | 0 |
| Årets investeringar | 0 | 199 500 | 0 |
| Utgående anskaffningsvärde | 199 500 | 199 500 | 0 |

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | 2001 | 2000 | 1999 |
|------------------------|-----------|-----------|---------|
| Förutbetalda hyror | 1 363 178 | 597 266 | 227 057 |
| Upplupna ränteintäkter | 58 553 | 103 290 | 0 |
| Övriga poster | 370 721 | 434 607 | 221 178 |
| | 1 792 452 | 1 135 163 | 448 235 |

Not 15 Eget kapital

| | 2001 | 2000 | 1999 |
|--|--------------------|--------------------|-------------------|
| Bundet eget kapital | | | |
| Belopp vid årets ingång | | | |
| Aktiekapital | 1 417 800 | 1 017 800 | 688 900 |
| Reserv-/överkursfond | 68 992 901 | 12 214 200 | 2 808 100 |
| Tillkommer: Överkursfond/reservfond | 4 470 000 | 56 778 701 | 9 406 100 |
| Tillkommer: Teckningsrätter | 340 000 | 0 | 0 |
| Tillkommer: Nyemission | 30 000 | 400 000 | 328 900 |
| Avgår: Behandling av balanserad förlust | -42 008 128 | - | - |
| Belopp vid årets utgång | 33 242 573 | 70 410 701 | 13 232 000 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Belopp vid årets ingång | | | |
| Balanserat resultat | -42 008 128 | -7 766 630 | 153 584 |
| Tillkommer: Årets resultat | -25 618 842 | -34 241 498 | -7 920 214 |
| Tillkommer: Behandling av balanserad förlust | 42 008 128 | - | - |
| Belopp vid årets utgång | -25 618 842 | -42 008 128 | -7 766 630 |
| Summa eget kapital | 7 623 731 | 28 402 573 | 5 465 370 |

Aktiekapitalet, 1 417 800 kr, är fördelat på 7 239 000 aktier à nominellt 0,20 kr. Samtliga aktier har samma rösträtt.

Skuldebrev med avskiljbara optionsrätter

Serie 2000

Nominellt 1 000 kr med 357 000 optionsrätter varav 250 500 var utestående per bokslutsdatum. Varje option berättigar till nyteckning av aktie i Sign On under perioden fr.o.m. 1 mars 2002 t.o.m. den 28 februari 2003 till en kurs om 60 kr per aktie. Rätt att teckna option ska tillfalla anställda i Sign On i Stockholm AB.

Serie 1999

Nominellt 10 000 kr med 137 500 optionsrätter. Innehavaren har rätt att under perioden 31 december 1999 t.o.m. 31 december 2002 teckna 137 500 aktier à 8,40 kr per aktie. Rätt att teckna option ska tillfalla VD i Sign On i Stockholm AB.

Not 16 Resultat per aktie

| | 2001 | 2000 |
|--|-------|-------|
| Resultat per aktie | -3,60 | -5,38 |
| Resultat per aktie vid full utspädning | -3,60 | -5,38 |

Vid beräkning av ovanstående resultat har använts:

| | | |
|---|-------------|-------------|
| Resultat för perioden | -25 618 842 | -34 574 498 |
| Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier | 7 114 000 | 6 422 333 |
| Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier efter utspädning | 7 114 000 | 6 422 333 |

I enlighet med Redovisningsrådets rekommendation, RR18 Resultat per aktie, bortses från utestående optionsrätter vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning. Utestående optionsrätter ger inte upphov till någon utspädningseffekt, då en konvertering av dem medför en förbättring av resultat per aktie.

Not 17 Avsättningar

| | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|
| Avsättning abonnemangskostnader | 228 500 | 186 500 | 148 000 |
| | 228 500 | 186 500 | 148 000 |

Not 18 Checkkredit

| | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--|------------|------------|------------|
| Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 000 000 |

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|
| Upplupna löner och sociala avgifter | 2 479 991 | 1 575 682 | 562 625 |
| Upplupna konsultkostnader/utveckling | 0 | 1 400 000 | 151 665 |
| Förvaltningskostnader | 242 225 | 135 275 | 75 223 |
| Övriga poster | 253 461 | 258 353 | 100 000 |
| Förutbetalda intäkter | 0 | 0 | 246 933 |
| | 2 975 677 | 3 369 310 | 1 136 446 |

Not 20 Ställda säkerheter avseende egna skulder och avsättningar

| | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--|------------|------------|------------|
| För egna skulder till kreditinstitut | | | |
| Företagsinteckningar | 1 000 000 | 1 000 000 | 2 000 000 |
| Anläggningstillgångar med äganderättsförbehåll | 0 | 81 200 | 96 000 |
| Summa ställda säkerheter | 1 000 000 | 1 081 200 | 2 096 000 |

Not 21 Årets förändring av likvida medel

| Delkomponenter i likvida medel | 2001-12-31 | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--------------------------------|------------|------------|------------|
| Kassa och bank | 3 196 637 | 8 106 124 | 93 595 |
| Kortfristiga placeringar | 0 | 11 150 950 | 0 |
| Belopp vid årets slut | 3 196 637 | 19 257 074 | 93 595 |

Upplysning om räntor

| | 2001 | 2000 | 1999 |
|---|---------|----------|----------|
| Under perioden erhållen ränta uppgår till | 108 878 | 390 012 | 35 072 |
| Under perioden betald ränta uppgår till | -98 375 | -118 334 | -176 808 |

Not 22 Skattemässiga underskott

Bolagets ackumulerade skattemässiga underskott uppgår till 68 301 274 kr (42 755 829). Då det är osäkert när i framtiden detta underskottavdrag, som inte är begränsat i tiden, kan avräknas mot överskott redovisas inte någon uppskjuten skattefordran.

Revisionsberättelse

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sign On i Stockholm AB för räkenskapsåret 2001-01-01 - 2001-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 8 april 2002

Johan Kaijser
Auktoriserad revisor

Styrelse



Göran Garvner

Född: 1945

Styrelseordförande

Ingår i styrelsen sedan: 1997, som styrelseordförande sedan 1999

Aktieinnehav:

2 794 600 privat genom bolag och familj

Teckningsoptioner: 0

Övriga styrelseuppdrag:

Sign Up Education AB

Övriga:

VD för SignForm International B.V.



Bosse Falgard

Född: 1956

VD, styrelseledamot

Ingår i styrelsen sedan: 1999

Aktieinnehav: 52 200

Teckningsoptioner: 145 000

Övriga styrelseuppdrag:

Altcom AB, Sign Up Education AB, Mandoit AB och Sveriges Allmänna Exportförening



Erik Åsbrink

Född: 1947

Styrelseledamot

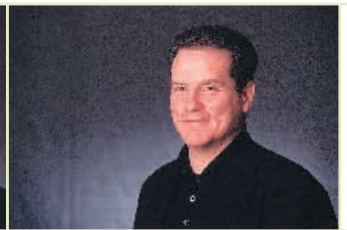
Ingår i styrelsen sedan: 2000

Aktieinnehav: 0

Teckningsoptioner: 5 000

Övriga styrelseuppdrag:

Alecta, Humanix Holding AB, Informed Portfolio Management AB, Karolinska Investment Fund, Lennart Wallenstam Byggnads AB, Netlight Consulting AB, Nordic Growth Market AB m.fl.



Franco Fedeli

Född: 1958

Styrelseledamot

Ingår i styrelsen sedan: 2000
Aktieinnehav: 40 000 privat genom bolag

Teckningsoptioner: 0

Övriga styrelseuppdrag:

Halogen AB, Runaware AB, Scandinavia Online AB, Grade Learning Solutions AB, ProAct IT Group AB, Caperio Strategi AB, Fedeli AB, GWMD Dator AB, GW Holding AB

Ledande befattningshavare



Bosse Falgard



Andreas Halvarsson



Lena Rissler



Marianne Hult



Bengt Axelsson



Tomas Wulfing

Bosse Falgard

Stockholm, född 1956
Verkställande Direktör
Utbildning: Civilingenjör
Anställd sedan: 1999
Innehav av aktier i Sign On: 52 200
Innehav av teckningsoptioner: 145 000

Andreas Halvarsson

Stockholm, född 1973
Vice Verkställande Direktör
Utbildning: Marknadsekonom DHHS
Anställd sedan: 1997
Innehav av aktier i Sign On: 21 700
Innehav av teckningsoptioner: 20 000

Lena Rissler

Stockholm, född 1964
Ekonomi/Finanschef
Utbildning: Civilekonom
Anställd sedan: 2000
Innehav av aktier i Sign On: 0
Innehav av teckningsoptioner: 10 000

Marianne Hult

Stockholm, född 1953
Leveranschef
Utbildning: Fil kand
Anställd sedan: 2000
Innehav av aktier i Sign On: 2000
Innehav av teckningsoptioner: 15 000

Bengt Axelsson

Stockholm, född 1964
Teknisk chef
Utbildning: Civilingenjör
Anställd sedan: 1994
Innehav av aktier i Sign On: 0
Innehav av teckningsoptioner: 20 000

Tomas Wulfing

Stockholm, född 1963
Produktchef (FormPipe)
Utbildning: Civilingenjör
Anställd sedan: 2000
Innehav av aktier i Sign On: 800
Innehav av teckningsoptioner: 25 000

Definitioner

Applikation

Tillämpningsprogram för datorer, vanligt användarprogram.

Autentisering

Äkthetskontroll av uppgiven identitet, t.ex. vid inloggning, vid kommunikation mellan två system eller vid utväxling av meddelande mellan användare.

Dekryptera

Konvertera krypterad information till sitt ursprungliga format.

Hemlig nyckel

Det mycket stora, hemliga heltal som bestämmer hur ett meddelande (eller data som lagras i krypterad form) ska förändras vid kryptering eller dekryptering kallas nyckel. Vid symmetrisk kryptering används samma nyckel för kryptering och dekryptering, medan man vid asymmetrisk kryptering använder olika nycklar. Kryptering med öppen nyckel är en form av asymmetrisk kryptering där en av nycklarna öppet kan lämnas ut medan den andra hålls hemlig. Denna teknik blir allt vanligare på Internet i PKI-sammanhang. Andra applikationer som använder asymmetrisk kryptering är t.ex. i PGP (Pretty Good Privacy) i e-postprogram och SSL (Secure Socket Layer) i webbläsare.

HTML

(Hyper Text Markup Language) för strukturering och layout av information på bland annat webbsidor och i e-post.

Internet

Det internationella datornät som har den största utbredningen och som bygger på TCP/IP, en standard för datakommunikation.

Intranät

Internt datornät (t.ex. inom en organisation), som utnyttjar internettekniken men inte är åtkomligt från Internet.

Klientserver

Klientserver är en teknik som innebär att gränssnittet mellan en applikation (ett tillämpningsprogram) och en slutanvändare består av ett program ("klient") som sköter dialogen med användaren. För att hämta data, utföra beräkningar m.m. anropar klienten tjänster hos en "server", ett annat program vars uppgift är att tillhandahålla dessa tjänster för alla klienter som efterfrågar dem. Ofta körs klienter på vanliga PC och serverprogram på datorer med operativsystemen UNIX eller NT.

Kryptera

Att koda information av säkerhetssyfte.

Ladda ner, hämta

Inom datakommunikation kopiera data från en dator till en annan (underordnad) dator t.ex. hämta hem en dokumentfil från Internet (internetserver).

Meddelandeverifiering

Kontroll av att ett meddelande inte ändrats (manipulerats) sedan det lämnat avsändaren.

Notariatsserver

En notariatsserver är en server som garanterar ett dokumentets äkthet och att en ärendetransaktion har inträffat vid en viss tidpunkt (tidstämpel).

PKI Public Key Infrastructure

Säkerhetsteknik som är allmänt accepterad som framtidens standard för säker kommunikation på Internet. PKI består även av s.k. Certification Authority (CA) som utfärdar certifikat vilka lagras i en gemensam katalog i databasform. Databasen kan vara nationell eller organisationsspecifik. Certifikaten är unikt kopplade till en identitet och innehåller krypteringsnycklar samt en elektronisk signatur som garanterar att innehållet i certifikatet ej manipulerats. Certifikaten kan sedan användas av olika applikationer för att säkerställa information och identiteter för alla registrerade i katalogen. Allt utbyte av information sker automatiskt.

Genom att använda detta system garanteras följande:

1. Ingen kan läsa eller ändra information under överföring.
2. Endast de som har givits rättighet kan ändra eller ta del av innehållet.
3. Avsändarens ursprung är klart fastställt.
4. Innehållet ska kunna bli juridiskt bindande då avsändaren elektroniskt "signerat" och godkänt innehållet.

Portal

Webbsida med ingångar till ett stort utbud av tjänster. En portal kan erbjuda söktjänster, möjlighet till urval av nyheter. Gratis e-post, näthandel etc. Exempel på kända portaler är Yahoo, Netscape och Excite.

SEIS

Säker Elektronisk Information i Samhället, är en svensk förening som arbetar för att alla ska kunna kommunicera tryggt och säkert i öppna nätverk såsom Internet.

Server

Central dator i ett nätverk med ett eller flera serverprogram.

Serverprogram

Datorprogram som tillhandahåller gemensamma servicefunktioner i ett datornät, t.ex. datalagring och e-postkommunikation.

Smarta kort

Kort med inbyggt elektroniskt minne eng. smart card. Detta begrepp har också tidigare benämnts bland annat aktivt kort och aktivkort. Exempel på olika typer av smarta kort är telefonkort och kontantkort. Plastkort med enbart magnetremsa, t.ex. bankomat kort, minutenkort och kreditkort är inte smarta kort. En variant av smartkort är elektroniskt ID-kort (eID) som nu ges ut i Sverige av bl.a. Posten, Telia och flera stora banker.

TTP

Trusted Third Party (betrodd tredje part).

Vertikal portal

En portal som riktar sig till en mycket specifik målgrupp och leder den intresserade besökaren rätt. En vertikal portal är inte utformad för att nödvändigtvis bli användarens startsida till skillnad från vad syftet är med en vanlig portal. Se även portal.

XML

Standard för strukturering av dokument.



Sign On i Stockholm AB

Postadress:
Box 22
182 11 Danderyd
Sverige

Gatuadress:
Svärdvägen 3b
Mörby Centrum

Telefon:
08-555 290 00

Telefax:
08-290 00 99

E-post:
info@signon.se

Internet:
www.signon.se

Orgnr:
556431-0067